

Imprese: futuro è innovazione

ALCUNI dei maggiori brand ultracentenari di Firenze e della Toscana hanno preso parte al convegno nazionale «Storie e dialoghi sulla innovazione d'impresa» che si è tenuto presso Poli Distillerie 1898 di Schiavon a Vicenza. L'evento è stato momento di valutazione e confronto sui temi legati all'innovazione e ha visto la partecipazione dei rappresentanti di Giusto Manetti Battiloro 1820 Firenze, Luigi Salvadori 1907 Firenze, Officina Profumo Farmaceutica di Santa Maria Novella 1612 Firenze, ed ancora Antonio Mattei Biscottificio 1858 Prato, Cassa di Risparmio di San Miniato 1830, Torrini 1369 Firenze. Il convegno è stato promosso da Unione Imprese Storiche Italiane (associazione che oggi abbraccia 48 marchi ultracentenari di 7 regioni d'Italia), in collaborazione con il Dipartimento di economia aziendale dell'università di Verona e ha ospitato interventi di imprenditori, manager ed esperti che hanno stimolato un dibattito interattivo sui nuovi modelli di innovazione, sulle connessioni con la tradizione, sui principi etici alla base del concetto di innovazione d'impresa.

