

## CULTURA

SCUOLA

E20 

LIBRI

SKUOLA-NET

TUTTOLIBRI

GIO' BARBERA

PUBBLICATO IL  
15 Novembre 2018ULTIMA MODIFICA  
27 Giugno 2019  
ora: 13:06

## L'olio a ventitrè carati fa sognare i gourmet

Sei imprenditori liguri hanno inventato «Auleum» (sintesi fra le parole «aurum» e «oleum») e hanno sfondato all'estero

Un'idea di sei imprenditori della provincia di Savona ha conquistato in pochi mesi i mercati mondiali. Hanno inventato «Auleum» (dalla crasi delle due parole latine «aurum» e «oleum»), un concentrato di estro e sapienza artigiana made in Italy. Unisce alla preziosità dell'oliva taggiasca del frantoio di Nasino, piccolo centro alle spalle di Albenga, la luminosità e la ricchezza dei fiocchi d'oro 23 carati proveniente da una delle aziende italiane più antiche e note per la produzione di fiocchi dorati edibili, la Giusto Manetti Battiloro.



Il gruppo di imprenditori guidati da Rosella Scalone (presidente) e Delfina Riva (Ceo) si sono fatti conoscere e apprezzare all'estero, soprattutto in Asia: dal Vietnam all'Arabia Saudita, dalla Russia alla Nuova Zelanda, fino a Hong Kong ricchi industriali e magnati si sono innamorati di «Auleum», che si presenta in una bottiglia a forma di diamante. Ma si pensa anche a rafforzare la presenza del prodotto in America. Spiega il presidente del gruppo di imprenditori Rosella Scalone: «Il segreto del successo? In un unico involucro sono raccolte le radici del territorio: l'olio del Frantoio Garelo di Nasino, dove gli ulivi sono curati uno a uno, l'arte del maestro ceramista albisolese Tullio Mazzotti, che ha realizzato per l'occasione una collezione di tappi in maiolica, una particolare ceramica proveniente dall'isola di Maiorca, e l'effetto scenografico dato dalle pagliuzze d'oro, che non alterano in alcun modo il gusto».

Poche settimane fa, tra gli eventi di apertura della Milano Fashion Week 2018, nell'incantevole cornice del raffinato Hotel Principe di Savoia, si è tenuto l'esclusivo Cocktail Party «About a Woman», organizzato dalla prestigiosa rivista dedicata al lusso Good Style Magazine. L'olio d'oro «Auleum» ha illuminato il party con le sue preziose ampolle. «Un'occasione per promuovere e valorizzare il territorio e in particolare l'olio d'oro in grado di esaltare ogni creazione culinaria», conclude Scalone.

©RIPRODUZIONE RISERVATA